

用科技和服务创造价值

兆维时空



北京兆维电子(集团)有限责任公司主办(内部资料)

2016年11月7日 第7期 总第517期 准印证:99—L0469



集团荣获电控“两学一做”学习教育知识竞赛第二名

电控王岩董事长一行莅临集团

调研“十三五”规划和“两学一做”学习教育工作的开展情况



近日,电控公司党委书记、董事长王岩一行莅临兆维集团,调研“十三五”规划和“两学一做”学习教育工作开展情况。

首先,按照电控要求,集团总裁刘会阳简要介绍了1-8月经营情况,执行副总裁李金龙详细汇报了“十三五”规划的细化完善工作。电控领导认真听取了汇报,并针对相关内容有重点地进行了卓有成效的双向沟通。

王岩董事长充分肯定了兆维集团的工作成绩,认为集团领导班子面对复杂的内外部环境,以强烈的责任感,怀揣梦想,积极探索,各项工作富有成效。同时,“十三五”规划全面、系统,规划方向、目标、任务都很明确,举措细致、针对性强,做到了与电控战略的紧密协同,体现出大局观、整体观和协同发展意识,表现出积极谋发展的韧性和干劲。王岩董事长深入阐释了电控“十三五”战略,

深刻阐释了“三大战役”内在逻辑关系。身处电控发展平台及其发展宏图之中,兆维面临承载更大历史担当的挑战,更面临体制机制创新等良好发展机遇。

其次,王岩董事长一行听取了集团关于“两学一做”学习教育工作开展情况的汇报。集团党委书记王晨涛介绍了集团“两学一做”学习教育工作的开展情况,重点介绍了所取得的成效与不足。董事长王岩、党委副书记张岳明等都对集团“两学一做”学习教育工作所取得的成绩给予了肯定,并提出了要求和建议。

张岳明副书记再次强调,集团开展“两学一做”学习教育工作要做到全覆盖、经常性、创新性、重实效。

王岩董事长强调,在“学”的方面,要明确深化“学”的目的。希望各级领导干部、党员要理解“党要管党,从严治党”的重要意义,认真领会党章,了解党员干部应该树立的理想信念,树立正确的思想观、世界观、人生观。通过“学”,要牢记并理解“四个意识”,不能有惯性思想,要自觉服从领导。党的纪律,规矩要理解、掌握,要按要求做,从上到下都应该有正确的理解。在“做”的方面,要贯彻落实“十三五”战略规划中关于党的相关要求。在企业的发展过程中要体现党的作用,并且形成制度。对于基层党组织的作用,党员的作用要切实发挥,基层组织生活常态化,形成机制,基层党组织要做好党员作用发挥的管理工作。企业文化建设与党的工作相结合,促进企业发展,党组织要在解决企

业短板、突出问题、重点项目上做出贡献,发挥作用。党员要起模范带头作用。电控和企业的“十三五”战略规划要纳入宣传。

集团已经站在新的历史起点,畅想未来,电控领导信心满满、关爱浓浓、期望殷殷,希望集团不断深入研究细分产业的市场需求,加快提升核心技术能力,在发展中进一步明确具体任务及重点项目,做强做大智能装备产业,同时要抓好集团党委工作,配合集团中心经营工作,积极开展“两学一做”学习教育。集团领导班子悉心领会电控领导的建议和讲话精神,对今后的发展信心十足,将认真贯彻落实“一二一”发展战略,打好“三大战役”,在市场、技术、产品、经营管理、融合发展、协同发展、人才保障等各方面做细做足规划落实工作,积极开展“两学一做”学习教育,为电控产业快速发展做出新的贡献。

(占辉规划部 李大贵,党委工作部 高伟)



集团召开2016年三季度经营工作会



10月18-20日,集团召开三季度经营工作会议,全面总结1-3季度经济运行情况,深入分析企业面临的困难和问题,并就四季度重点任务进行研究部署。集团领导班子、各分子公司经营团队、总部各部门参加了本次会议。

会上,各分子公司分别就企业经营情况、财务状况、重点项目推进情况进行了汇报,对企业运行中存在的困难和问题进行深入分析并提出了解决方案,会议进一步统一了思想,明确了发

展方向,并就冲刺全年目标任务、谋划2017年工作进行了系统部署。会议认为,三季度集团面对新的市场环境,积极应对业务的结构调整,深刻分析当前转型发展所面临的挑战和机遇,在加快推进高科技产业升级的同时,促进多元产业融合发展。

会议在总结三季度经营情况的同时,也指出了下一阶段工作需要关注的方面:自服公司优化业务结构,走出适合自身的发展道路;通信网络积极拓展市场,加快产品落地,激发发展活力;基础加工转变经营理念,登高望远,放大格局,站在更高的视野来谋求产业新发展;园区地产深入挖掘客户需求,合理布局,整合园区资源。

会议最后强调,集团各单位要勤勉工作,开拓创新,在挑战中把握机遇,在变化中寻求突破。沿着既定路线进一步将工作任务强化落实,为实现全年经营指标和“十三五”战略的各项目标而努力。

(企管部 狄程)

风雨历程三载 励精图治拳拳心

——科开喜获2016年度电控科技成果一等奖

10月18日,集团接到《北京电子控股有限责任公司关于第三届(2016年)科技成果奖励的决定》,北京兆维科技开发有限公司的“半导体显示器件智能点灯装备的研发及产业化项目”荣获2016年度电控公司科技成果二等奖;自服公司的“超级柜台终端项目”荣获三等奖。

北京兆维科技开发有限公司(以下简称科开)的“半导体显示器件智能点灯装备的研发及产业化”项目打破国外技术垄断,替代国外进口设备,提升产业竞争力,并形成产业规模,带动下游的产业应用,包括精密加工、计算机、自动控制、图像处理及算法等。

经过三年的不懈奋斗和艰辛探索,科开在没有成功经验可以借鉴的前提下,努力探索出一条具有自身特色的发展之路,成为国内半导体显示器件智能点灯装备的研发及产业化的先行者,成为国内半导体显示器件智能点灯装备第一家!

砥砺三载,数字诠释巨变。本项目共产生实用新型专利4项,软件著作权1项。截止到2016年9月底营业收入4168.85万元,三年累计实现28308.22万元的营业额。(下转第二版)

新闻编委会

主任:佟伟众
副主任:罗雪梅 蔡振宇
编委:罗雪梅 蔡振宇
王志强 王晋鹏

本报编辑部

主编:罗雪梅
责编:高伟
校对:鲁建章
本报地址:朝阳区
酒仙桥路14号
邮政编码:100016
电话:84563224
84564602

新品发布会助力集团科技产业发展 ——技术开发中心召开 2016 年秋季新品发布会



10 月 13 日,技术开发中心 2016 年秋季新品发布会在集团第一会议室召开,对本年度推出的 4 款自主研发新品进行集中发布。这是技术开发中心首次以“发布会”的形式正式对外发布新产品。集团总裁刘会阳等领导、相关职能部门负责人、分子公司主要领导和相关同事莅临本次发布会现场。

本次发布的新产品包括三款服务机器人和一款整机设备,分别是:引导服务机器人 V 宝、多宝、商超促销机器人优宝和智能储物柜。其中,三款服务机器人均采用了当今主流的语音识别、自动充电、多传感器融合、运动控制等核心技术,可为人

提供业务咨询、智能引领、广告推送、娱乐互动等基本功能。同时,三款机器人分别定位不同的细分市场,通过配置可选模块或部分定制,服务于不同的客户群体。V 宝主攻银行、展馆;多宝增加手臂动作,提升用户体验;优宝配备托盘,适用于商场、超市、餐厅等场所。目前,V 宝、优宝均已实现销售,多宝也通过租赁业务实现收入。另一款整机类新品智能储物柜是为自服整机产业打造的新品,能够提供便捷地物品存取服务,未来还将接入“兆维物联”平台,提供“设备+管理+运营”的全套解决方案,为客户提供完善的一体化服务。

与会嘉宾对本次发布会以及新产品提出了诸多有价值的意见和建议,将指导技术开发中心后续新品市场化工作。最后,集团总裁刘会阳指出新品发布会的意义,一是加快推进新品研发,二是与分子公司共享信息,三是逐步以内部发布的形式积累经验,将来要走出去,选择多种方式发布新产品。刘总强调,新品发布会一定是为经营服务,技术开发中心要与市场部、分子公司紧密配合,把新品发布制度化、系统化,推动集团科技产业持续、快速发展。

(技术开发中心 周京 任婕)

兆维防疫喷雾机器人首秀惊艳

近日,兆维自主研发的防疫喷雾机器人在客户单位完成首秀,得到客户的高度认可,迈开了其市场推广的第一步。

兆维“十二五”时期,以布局谋发展,持续完善研发体系,实现“双循环研发模式”,兆维防疫喷雾机器人就是科技创新与项目建设、市场化、产业化紧密结合的产物之一,也是兆维集团实施倍增战略的成果之一。2016 年,以兆维市场拓展部牵头,成立防疫机器人的项目组,在集团领导高度重视下,一个个专项会的不断召开,一次次客户交流与改进的不断进行,一个个技术攻关的不懈努力推动着技术进步和整个项目不断地前进。终于,在各方努力下,兆维克服了时间短、任务急、技术积累薄弱等一系列问题和困难,完全自主知识产权的防疫喷雾机器人问世。经过多次客户体验和技术改进,兆维防疫喷雾机器人以零失误的姿态完成了它在客户单位的首秀,其稳定性和可靠性得到了客户的高度认可。

虽然首秀惊艳,但是客户提出了更高的要求,未来等待我们的是一条完全没有走过的智能装备创新之路。同样的,我们距离高科技产业龙头企业的路途看似遥远,但只要我们能继续坚持和发扬兆维不怕苦、不畏难的精神,任何情况下都将发展和振兴高科技产业扛在肩上,牢记兆维的责任和使命,更多的行业标准和国内第一会在不久的将来继续丰富兆维的勋章墙。

所有的进步都不是一蹴而就的,发展过程必然是一个持续动态过程,挫折和成功会如影随形地贯穿在整个创新的过程。科技创新和技术引领产业发展是未来兆维“十三五”坚持的重点,未来道路曲折,但是长风破浪会有时,未来更美好,我们坚信,我们坚持!

(集团市场部 李维)

(上接第一版)三年艰辛探索,三年风雨历程。科开人高歌奋进,沐浴着科技兴国的阳光雨露,乘着国内半导体显示器件大发展的大潮,励精图治,用智慧和汗水谱写了艰苦创业的壮丽诗篇,取得了骄人的业绩和令人瞩目的成就。坚持市场定位走特色经营之路,找准市场定位是实现特色经营的前提,是企业竞争取胜的法宝。三年来,科开人坚持“服务客户、自我提升、合作共赢”的市场定位,不断增强自身的综合实力,着力提升服务能力和水平;牢固树立服务理念,立足半导体显示器件行业发展需求,为支持半导体显示器件行业作出了重要的贡献!

(科技开发 雷济业)

技术开发中心机器人“小凤”亮相第十二届北京国际金融博览会

10 月 27 日,在被誉为“中国金融第一展”的第十二届北京国际金融博览会上,兆维集团与北京农商行合作的智能机器人“小凤”首次向公众亮相,作为行方参展的重要组成部分,正式接待来宾。

“小凤”是技术开发中心为北京农商行量身定制的一款服务机器人。在集团市场部的支持下,与北京农商行密切沟通,深挖客户需求,经过历时近一年的潜心研发和大量测试,“小凤”已完成多次较大的改进升级,除不断完善基本功能之外,重点在语音交互、无轨导航等方面进行技术攻关,尤其值得一提的是,“小凤”采用了技术开发中心自主研发的 SLAM 激光导航技术,可实现机器人在应用环境中的自主移动,根据实际环境变化实时规划局部路径,自动避障,这一核心技术的突破,大大地提升了机器人的智能化。

北京农商行对本次展会高度重视,行长助理等各级领导对兆维机器人的功能及应用情况进行了详细咨询。在观摩“小凤”的现场应用演示后,行方对“小凤”给

予了高度评价。与此同时,包括工商银行、河北农商银行、渤海银行、鄂尔多斯农商银行、湖南郴州农商行在内的多家银行和企业,在看到“小凤”的展示后,主动留下联系方式并寻求合作。此外,“小凤”也引起了广大民众的浓厚兴趣,和“小凤”合影留念,现场通过“小凤”咨询办理相关业务,成为人们最感兴趣的体验活动,现场气氛十分火爆。

本次展会历时四天,“小凤”凭借高水准、零故障的服务质量,在展会中大放异彩,提升了北京农商行的整体形象,赢得了行方好评,更为兆维机器人在银行业的推广起到了积极的促进作用。目前,技术开发中心已着手对本次机器人参展情况进行系统总结,深入分析各方反馈信息,明确下一阶段研发目标,准备迎接更加艰巨的市场考验。

(技术开发中心 吕冬梅 任婕)



快乐工作 健康生活
——2016年兆维工业园剪纸大赛



为进一步提升园区品质,弘扬中华民族优秀传统文化,丰富文化内涵与园区客户、员工的精神文化生活,创造健康活泼的工作氛围和氛围,使广大职工以饱满的热情和乐观的心态投身到工作中,兆维工业园策划组织了2016年剪纸大赛。

活动期间,园区职工积极参与,收到了大量精美的参赛作品,有体现中秋的“嫦娥奔月”、“玉兔迎秋”,有体现传统窗花的“对猴团花”、“灯笼”,有体现卡通动漫的“柯南”、“喜洋洋”,有体现动物的“独角兽”、“孔雀开屏”,有体现花卉的“玫瑰”、“牡丹”,有体现园区风采的“兆维剪影”,有体现企业特色的长篇叙事剪纸“更好的育种”……众多的作品印证了“方寸中尽显无限创意,双指间巧转一纸乾坤”这句俗语,园区企业的热情参与,彰显兆维工业园与企业之间的和谐氛围。经过评选,来自兆维技术开发中心柳奇瑞的作品“花好月圆”被评为第一名,“中秋—花好月圆”“兆维剪影”“嫦娥奔月”三幅作品被评为第二名,“和谐”“更好的育种”“玉兔迎秋”“蜜桃”“和美美”等五幅作品被评为第三名。

此次大赛的圆满成功,不仅展现了剪纸活动的魅力,丰富员工的精神生活,同时展示了园区风采,提升了园区品牌。

(实业公司 丁纯阳)



亮出好声音 展示新风采

——集团在“电控好声音”歌唱比赛中获奖

2016年是“十三五”开局之年,也是电控公司深入推动开展“聚力十三五,同绘新蓝图”主题竞赛活动的重要一年。为全面体现和展示集团职工积极健康的精神风貌,唱响广大职工爱党、爱祖国、爱企业,“建功十三五”,实现开“工”的主旋律,集团积极组织职工参加北京电控“电控好声音”歌唱比赛活动。集团派出八人组成三个节目参加了比赛,三组选手发挥出色,全部晋级决赛,取得了优异的成绩,展示了集团职工积极健康的精神风貌和整体实力。

三组参赛人员在电控好声音比赛中获奖情况:
二等奖:通信分公司丛娟,参赛歌曲《亲吻祖国》
三等奖:实业吴一凡,马芯,曹再兴,李东杰,姬永刚五人
“永远17岁组合”,参赛歌曲《青春之歌》
自朋张慧和科技开发罗慧峰,参赛歌曲《海阔天空》

(党委工作部 高伟)



上图:右数第一位丛娟



上图:“永远17岁组合”

右图:罗慧峰和张慧



团队凝聚力量 梦想照亮未来

——兆维实业总公司2016年拓展培训



为汇聚新老员工,增强团队沟通,提高团队凝聚力,兆维实业总公司人力资源部于近日开展了“团队凝聚力量 梦想照亮未来”为主题的拓展培训。

此次培训,由公司领导带队,以“星火计划”青年人才为主,由野外徒步训练与团队分享为内

容,采用多元化形式进行团队融合与交流。此次活动,是继往年体验式培训的又一突破,打破职级要求,突破传统项目,针对青年群体,开展的全新拓展培训活动。

野外徒步训练,分组启程,自助野餐,穿越峡谷,趟过溪流。临时组建团队,在破水环节中积极讨论,学习在团队合作中如何领导、组织、沟通和协调,为团队融合打下基础;面对食材,学员们迅速分工,大家携手共同制作出一桌丰富的午餐,享受着自己制作的果实;面对湍急的水流,学员们热情不减,手挽手、肩并肩,一路克服种种困难,向着心中共同的目标前进。

在跋山涉水,队友间彼此鼓励、互送温暖,增进了信任,激发了集体荣誉感。直至结束,没有一个队伍丢了队旗,也没有一个成员半途而废,全部安全抵达目的地。

团队分享围绕“回顾与展望”的主题开展。首

先,兆维集团执行副总裁、实业公司总经理王兴兰介绍了公司上半年的经营工作情况。其次,各部门负责人汇报了部门的重点及亮点工作。最后,由“星火计划”新老成员组成的青年团队,利用PPT等形式,在讲台上展示自己才能,分享工作心得,寄语公司未来。在这个特殊的分享会上,新员工与老员工、管理者与基层员工,大家互相交流信息,彼此坦诚沟通,尤其是新员工的分享,更是给大家留下了深刻印象。此外,分享会上还向新加入“星火计划”的成员征集了其年度自我目标,以充实到“星火计划——致2016年的我们”内容中来,让新人在活动中感知制定计划、执行计划、修订计划、总结计划的管理思路。

一天的野外拓展训练,不仅锻炼了成员们的坚强意志,还让新员工能够迅速融入到团队中,找到集体归属感。半日的分享活动,加强了新老员工之间的了解,宣贯了实业总公司企业文化。这样的形式,使培训内容充满激情与活力,团队中的每个人在欢乐中拉近距离,增进了解,明确目标,让大家对未来充满信心。

(实业公司 刘依)