

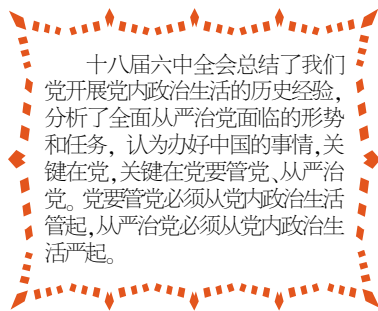
用科技和服务创造价值

兆维时空



北京兆维电子(集团)有限责任公司主办(内部资料)

2016年12月23日 第8期 总第518期 准印证:99—10469



兆维服务机器人亮相电控创新成果展



2016年12月12日,以“开放创新,聚力发展”为主题的北京电控第三届科技创新大会暨创新成果展示在北方微电子举行。技术中心2016年度发布的新产品——机器人“多宝”与电控其他企业创新成果一同在展会亮相,并接受领导的审阅。

近两年,机器人产业发展得风生水起,“多宝”本次参展格外引人关注。除了展示自己外,“多宝”还承担着迎宾的重任,与会来宾纷纷前来咨询体验。参会领导更是对兆维机器人的下一步发展方向提出了指导,一方面对已有研发成果表示认可,另一方面激励研发团队突出核心技术,对产品功能进行优化升级,借助兆维在自研行业的优势,实现传统金融自助设备终端与新兴机器人的完美嫁接,让机器人发挥更大的作用。通过本次参展,进一步印证了技术中心对机器人的发展规划,坚定了研发团队的信心,技术中心将沿此方向继续前进。

(技术开发中心 张影)

12月12日,北京电控第三届科技创新大会颁奖典礼荣耀绽放,经层层筛选,严格评审,兆维科技开发公司的“半导体显示器件智能点灯设备的研发及产业化项目”兆维自服公司的“超级柜台终端项目”分获电控公司科技成果奖第二、三等奖。

北京市副市长隋振宇、国防科工局局长卞志刚、电控公司董事长王岩、党委副书记张岳明、副总经理谢小明等领导充分肯定了获奖企业在电控科技创新上取得的成果和所做的工作,并从构建“高精尖”产业结构的高度,对各单位技术创新工作提出了更高的要求。

“集智”方达极致

兆维防疫喷雾机器人联合研发协议落地生根

兆维机器人智能控制防疫装备及关键技术的研究项目取得重大进展。11月底,项目成果获某军区疾病预防控制中心认可并完成联合研发协议的签署。此举在实现前期研发成本回收的同时,也验证了联合研发、联合攻关的产业聚集发展思路的巨大生命力,为兆维集团不断提升智能防疫装备机器人性能、快速打开市场局面并形成产业提供了捷径。

项目凝聚了兆维集团市场、研发方面的精干力量。集团主管领导统筹集团研发、市场资源,狠抓项目规划与落实,集团市场拓展部发挥总部营销优势,多次组织开展面对面的客户沟通,认真听取、总结客户需求,会同技术中心分析和评估项目可行性。技术中心发挥全集团的技术研发主体优势,在“一所”范围内抽调精兵强将组织技术攻关,克服了技术积累不足、任务紧等困难,首台样机已于10月

顺利通过客户验收。

项目体现了双方对智能防疫装备的深刻理解。根据客户要求,智能防疫装备机器人不单是“药具”与“载体”的简单机械结合,而是要配套远程智能控制系统,研发具备“三防(核、生、化)”功能的智能控制机器人平台,从而在实现自然、灾害环境及战场恶劣环境的远程智能侦检、数据回传及消杀作业。为此,兆维市场拓展部多次组织项目现场对接会,在研发节点引入客户评议,分析、采纳客户意见指导后续研发,不断走向智能防疫装备产业链高端。

项目体现了双方持续联合开展市场拓展的强烈意愿。智能装备的研发过程是技术高度集成、需求不断细化的过程。根据协议,未来三年双方将在明确各自权利与义务基础上,继续就智能防疫装备机器人开展一系列合作。例如请军方专家组对我集

创新驱动 智赢未来

——集团两项科技创新项目荣膺“电控科技成果奖”

科技开发公司、自服公司在集团正确的产业政策指引下,始终坚持“市场导向,高端引领,创新驱动”的经营理念,持续建立和完善技术创新体系,提高企业技术创新能力,促进产业持续快速发展。

兆维“半导体显示器件智能点灯装备的研发及产业化”项目,充分发挥兆维集团在装备制造方面的优势,通过对半导体显示器件点灯装备关键技术的深入研究,突破精密控制算法、信号处理等核心技术,将自动检测、智能控制、精密加工、系统集成等技术与工业化融合,形成了成熟的点灯装备产品线。项目成果填补了我国在该技术领域内的技术空白,共获专利5项,打破了国外厂商的技术和行业垄断,完全替代进口设备,已在国内半导体显示面板制造企业广泛应用,经济效益和社会效益显著:1.降低原材料消耗、能耗和人力成本。通过智能点灯装备帮助半导体显示面板生产厂家提升产品的品质,满足自动化生产的要求,进而帮助其赢得更多的订单,出口创汇;2.本项目的研发和推广,可增加国产设备在行业内的市场占有率,促进民族工业的发展,增加税收。同时对国家政策法规的推广和落实起到积极的促进作用;3.推动智能装备整机与基础加工的协同发展。在实施过程中,对日有兆维基础加工能力重新整合,以应对对高精度零件的加工需求,促进传统加工业的升级转型;4.促进多元化、多层次的人才队伍建设。除传统的研发队伍建设,在AS/CS人员队伍、SETING人员队伍、基础加工人员队伍等多方面进行培养、积淀;5.整体提升北京高端装备制造领域或水平,发挥北京产业核心地位和辐射带动作用,形成智能化装备孵化器,辐射京津冀地区,充分发挥首都的科技创新中心作用。

兆维“超级柜台终端项目”改变了银行传统的业务办理模式,助力银行网点由交易处理向服务与营销的跨越转变。银行等金融机构通过设立远程无人值守柜台终端,可实现银行对私、对公业务的远程办理功能,大大减少柜员人工干预,提高柜员工作效率,降低银行运营成本,逐步影响和改变传统银行网点运营服务模式和功能定位。截至目前,兆维自服成



功中标中国农业银行股份有限公司设备集采,超级柜台终端已遍布农业银行全国各大网点,兆维自服已成为业内领先的超级柜台终端设备及系统方案提供商。

未来,兆维集团将在目前智能装备与系统成果的基础上,继续拓展智能工厂、智慧金融应用领域,积极研发特种应用机器人,掌握自主导航技术及整机制造等相关技术,推动机器人业务规模化发展,按照“十三五”战略规划部署,将兆维集团打造成国内先进的制造和金融领域智能化设备及解决方案提供商。

(科技开发 梁砚肃 党委工作部 赵超峰)



新闻编委会

主任:佟伟东
副主任:罗雪梅 蔡振宇
编委:罗雪梅 蔡振宇
王志强 王晋鹏

本报编辑部

主编:罗雪梅
责编:高伟 赵超峰
校对:鲁建章
本报地址:朝阳区
酒仙桥路14号
邮政编码:100016
电话:84563224
84564062
84563906

兆维自服装备研发驶入快车道

——唱吧 K 歌亭产品重装入市“掘金”娱乐社交新时代



近日,兆维首款智能娱乐装备产品——“唱吧”K 歌亭亮相多场行业展会。凭借着其颠覆性的娱乐社交新体验,这款凝聚了兆维自服装备多项最新研发成果的产品一经问世便引起了市场热烈反响,在两个月内顺利完成了从研发、集成、签约到回款等“首单循环”,标志着兆维集团研发能力的体系化建设已进入稳定收获期,同时也意味着兆维集团智能装备产业面向自助娱乐整机市场迈出了关键一步。

唱吧 K 歌亭产品是兆维为满足合作伙伴——北京小唱科技有限公司(APP“唱吧”的推出方)的市场需求而研发的一款自助娱乐装备。最大亮点是集点唱、录音、存储、游戏及社交等功能于一体,外观简约时尚,中空玻璃房辅以深色网状装饰,异形顶端的橘色 LOGO 辉光熠熠,内部采用“一拖二”主机布局,可两人同时开机体验,集成国内顶尖品质的娱乐卡拉 OK 设备,经过专业隔音处理,关联海量云端曲库,打造专业录音棚级、梦幻般的 K 歌体验。

“此产品必火!”面对展会上排队体验唱吧 K 歌亭的场景,客户方小唱科技叶姓负责人信心满满。然而就在 9 月初,唱吧 K 歌亭产品尚处于 ID 创意图纸阶段,就连客户方

也不敢相信,一个多月后,产品即从草图变成样机亮相展会,并实现了稳定的客户体验。

在唱吧 K 歌亭项目上,“兆维速度”固然令客户折服,然而,最打动客户的却是“兆维速度”背后的“兆维精神”。按照客户要求,样机必须在 10 月 10 日完成研发、组装和调试发运。K 歌亭产品的最大特点,同时对于研发人员来讲,最大困难在于,该产品涉及主机与外框的匹配;电路板、功放设备与主机的连接;数据存储、处理与使用的同步;面板样式、互动界与外框氛围的协调。此外,至关重要的必须从设计上确保线缆、电气结构的安全性、整体框架结构的稳固性等等,不能有丝毫疏忽,要在一个月时间内解决上述所有问题,项目的难度可想而知。

但是客户的要求就是命令。9 月 5 日,集团市场拓展部牵头成立项目攻关小组,以交换设备制造分公司作为项目主体单位,技术开发中心和自服公司分别承担产品的主机设计集成、电路板开发设计等项任务,K 歌亭产品的项目攻关就此展开。集团的研发人员主动放弃双休,乃至在中秋、十一长假期间,他们仍坚持工作,与客户方沟通、评估和调整产品设计。组装阶段交换分公司作为主体单位,克服了生产任务重,时间紧等困难,优先安排,统筹推动 K 歌亭项目如期完成。

艰难困苦玉汝于成。“能做到让客户满意,我们团队这样‘拼’也值了”,技术中心参与项目研发的宋工说。“团结、奉献、创新、协作”,这就是我们可爱的兆维人,“兆维精神”的内涵。因为有了这群爱岗敬业、敢于担当

的兆维人而更加丰富多彩。

“兆维精神”是生产力,她给兆维带来有形产品和技术积累同时,也推动兆维智能装备产业近距离感受和认识了娱乐社交产业的光明前景。2015 年国务院《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》(国办发〔2015〕85 号)和《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》(国发〔2015〕66 号),为促进和发展“新消费”及“消费升级”提出指导意见。其中,智能装备和信息经济的云计算大数据等科技创新领域,以 IP 为核心的泛娱乐消费(K 歌亭属此范畴——编者注),包括娱乐社交创新产品和服务的设计在内的消费服务都将进一步发展并不断为居民创造更多的新消费点。

唱吧 K 歌亭项目样机的成功研发和完成首单循环,为兆维集团打开了一扇了解娱乐社交等新消费领域的窗口,窗外闪着金光的产业“富矿”,启迪、引领着兆维集团智能装备产业不断开阔产品研发、市场拓展的思路。

(党委工作部 赵超锋)



深化内控建设 夯实内控自我评价工作

根据所属各单位内控工作的具体情况,并考虑年度内控工作要求,集团审计法务部于 11 月 4 日在兆维工业园区大会议室举办了内控自我评价方面的培训,集团各职能部门及所属各分子公司共计 50 余人参加了此次培训。

内部控制评价是按照规定的程序、方法和标准,对已经建立和实施的内部控制体系,从设计有效性和执行有效性两个方面对内部控制有效性进行测试、评估和报告,从而促进《内部控制管理手册》、《制度手册》在实际工作中得以有效执行的过程。

此次培训重点是内控自我评价工作,以集团内控建设工作中有代表性的流程为例,向参训人员展示了内控自我评价的概念、方法及过程,着重讲解了内控自我评价的过程,以保证各单位内控自我评价工作的顺利开展。从样本数量的确定,样本的选取,测试过程的记录,例外事项的汇总,直至内控自我评价报

告的出具,都在此次培训中向各参训人员做了详细讲解。

在培训过程中,集团审计法务部也对各分子公司年度内控自我评价工作提出了要求,各单位需及时开展内控自我评价工作,在 12 月 20 日前各单位需完成内控自我评价工作。

集团自 2012 年开始内控建设工作,多次举办关于内控建设工作方面的培训,关于内控自我评价方面实操的培训这已经是第二次。通过培训,进一步增强集团员工对内控建设工作的认识,明确内控自我评价要求及方法,提升集团内控管理水平。

(审计法务部 陆修杰)



兆维集团参加酒仙桥地区首届微型消防站大比武



近日,朝阳区酒仙桥街道办事处暨朝阳消防支队在 751 园区中心广场举行酒仙桥街道微型消防站成立暨消防演习大比武活动。集团执行副总裁王志强、集团安全保卫部、兆维实业公司,交换分公司等参加了此次授牌仪式。我集团作为消防重点单位一员,一直积极推进微型消防站队伍建设,也安排骨干义务消防员参加了此次消防演习大比武。

仪式中,消防监督员首先结合《北京市消防安全重点单位微型消防站建设标准(试行)》,将微型消防站的建设原则、人员配备、站房器材、岗位职责、职守联动、管理训练等内容进行了详细的解析。

大比武活动共有 6 家消

防重点单位共 36 名微型消防站队员参加,比赛设置一人两盘水带连接、原地佩戴和着装空气呼吸器、灭火防护服、现场护地灭火等 3

个项目展开激烈角逐,我单位全体参赛队员充分发扬团结拼搏的团队精神,积极发挥平时消防训练中的“精、快、稳”的专业技能,比出了水平,赛出了风格,增强了队伍协同配合能力,提高了队员火场心理素质。

通过开展此次大比武,进一步提升了我司微型消防站的基本业务水平,夯实了本单位的微型消防站安全基础。下一步,集团安全部将全面推动微型消防站的培训和日常巡查工作,确保在集团和兆维工业园区日常工作中发挥良好的安全保障作用,为集团和园区消防安全工作奠定坚实的基础。

(实业公司 杜扬)

集团“两学一做”学习教育活动专题报道

用科技和服务创造价值



总揽全局定方向 把握主线促发展
——兆维集团组织学习北京电控第三次党代会精神

近日，兆维集团组织学习北京电控第三次党代会精神，全体党员认真学习领会了电控党委题为《坚持党的领导，加强党的建设，为打造具有全球影响力国内领先的高科技产业集团努力奋斗》的报告、电控纪委题为《中共北京电子控股有限责任公司第二届纪律检查委员会工作报告》。

通过学习“两委”报告，广大党员全面了解了电控系统在过去八年的改革实践中积累的经验，为今后的工作提供了有益借鉴。认清了当前和今后一段时期内全系统面临的形势和任务，认识到自身所处的环境以及新形势下所要承担的责任。坚定了在电控和集团党委的坚强领导下，围绕中心任务理清思路细化举措，全面推进集团各项改革发展任务，实现十三五发展目标的信心。

东风正劲天地阔，扬帆起航正当时。兆维集团将紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在电控新一届党委、集团党委的正确领导下立足本职，扎实工作，团结一心，开拓进取，争做优秀“电控人”、“兆维人”，为实现“电控梦”、“兆维梦”贡献自己的智慧和力量。

(党委工作部 赵超峰)



集团总部第一党支部

通过对电控“两委”报告的深入解读，大家对面临的形势和任务有了清晰的认识。明确了今后四年工作的总体思路和目标，以及我们今后工作的指导和依据。“十三五”是集团发展的重大机遇，应切实把集团的发展规划融入到电控的整体战略之中。



技术开发中心党支部

通过这一阶段的学习，对电控“两委”报告的内容有了深入的了解，对现在面临的形势和任务有了清醒的认识，对如何做好今后四年的工作有了目标和方向。



通信党支部

此次学习进一步把全公司广大干部职工的思想和行动统一到电控第三次党代会的精神上来，把大家的智慧和力量凝聚到大会提出的奋斗目标与工作任务上来，以电控第三次党代会精神为指导，全力推动实现集团“十三五”发展目标，为实现“兆维梦”积极奋斗。



实业党总支

通过学习，大家一致认为：电控党委工作报告立意高远、脉络清晰、求真务实、内涵丰富、特点突出，总结工作全面、归体经验充分，寻找问题到位，分析形势准确，任务目标明确，措施方法务实，是指导电控未来4年发展的纲领性文件。报告在某划未来发展，结合电控实际，提出了七个方面实现重点突破，以及实现这一目标的工作思路，切实可行、鼓舞人心、催人奋进。

通过学习，广大党员纷纷表示，紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在电控集团党委的正确领导下立足本职，扎实工作，团结一心，开拓进取，争做优秀“电控人”，为实现“电控梦”贡献自己的智慧和力量。



打造“产业生态圈”

从产业服务看如何实现传统园区经营模式的转型升级

近十年以来，园区地产业务快速发展，大大小小的产业园区如雨后春笋般发展起来，这里既包括在城市中心通过对老的工业园区进行改造形成的科技园区、创新园区等产业园区，也包括根据规划在城市核心区周边设立的诸多经济开发区。产业园区建设极大地促进了中国经济发展，为各产业发展提供了必要的空间保障，并从政策上给区内企业提供了相关支持。但随着时间的推移，作为园区经营管理者来说，相当一部分园区出租率已近满租，租金价格增长势头减缓，逐步接近稳定经营的状态。如何从战略上实现园区经营管理的突破，对传统的园区经营模式进行转型升级则是园区投资者或者园区管理者必须要面对的课题。

为了解决这个难题，我们必须将园区经营的主体和客体进行区分，然后才能看清楚哪些我们可以改变，哪些不能改变或改变起来困难比较大。观察园区经营的客体，一般来说包括园区的地域特点、空间形态、客户业态以及人文特征这四个方面的通俗点说就是所在地方有什么特点，地上或地下建筑长什么样子，区内企业都是做什么的以及这里的人群与别的地方有什么不一样，知道了这些做到心中有数，才能针对自身的不足加以完善和提高，并且找到这些人和区内企业的需求，从而发现作为园区经营的主体即投资者和经营管理者才能因地制宜、从需改进。所以客体的讲是人、物、企业、文化。

客观上讲，园区地产业务开展的本质是提供服

务，只不过是针对特定区域内的人和企业提供的空间服务、文化服务和业务支持服务。园区管理者此时已经将自身的角色成为转变成为服务提供商，从甲方换成了乙方，同时也成了园区内所有人和入驻企业与外界交流的桥梁。因此，园区经营管理的好坏就反映到了对上述服务提供的质量评价方面。园区经营管理内容也应从传统的空间服务向文化服务和业务支持服务拓展，并通过将外部资源与区域内人员和企业的对接发现和找到服务经营的新方向，实现传统园区经营管理业务模式的转型升级，成为产业服务提供商。

作为一个新的模式，如何做好产业服务提供商这一角色呢？这需要明确区域内人员和企业的诉求，找到契合点，才能定位新角色的努力方向。根据国家关于“大众创业、万众创新”的倡导，近几年兴起的众创空间和孵化器建设热潮给了我们很好的启发。对区内企业来讲，其诉求的基本诉求是适宜的工作空间、便利的交通和高效的产业发展氛围；区内人员则需要舒适的办公环境和便利的工作条件。众创空间的建设则更突出强调宽松环境和创业条件的满足。所有这些都是围绕着一个产业来进行的。另外，从园区发展的过程来看，基本会经历三个阶段。第一阶段：物理园区，即经营者提供基础的物理空间，以及基本的水电气、汽和暖、通信、保安、保洁、维修、维护、绿化等服务，园区内企业松散，关联较少；第二阶段：商务园区，即经营者提供工商注

册、税务、财务、法务、投资和金融和人力资源以及联合会议、统一通信、数据业务等增值服务；园区内企业存在产业链条，产业聚集效应初显；第三阶段：产业生态园区，即园区内外人流、物流、车流、资金流、信息流畅通，区内企业产业链条明显，与区外企业互联、互通、互融，产业聚集效应增强；经营者依托生态建设创造性地开展业务。因此，围绕区内企业的主流业态，打造“产业生态圈”成为园区经营管理模式转型升级的依托和突破口。

园区“产业生态圈”建设的核心意涵是指某些产业在某个地域范围内形成以某种主导产业为核心的具有较强市场竞争力和可持续特征的地域产业多维网络体系，体现了一种新的产业发展模式和一种新的产业布局形式。这里需要说明的是，产业生态建设是为了更好的为产业服务提供商(园区经营管理者)扩展收入渠道提供更多的可能，并不是产业服务业务本身。具体从事什么样的产业服务内容还要根据经营者自身掌握资源的程度、自身素养以及战略侧重来分析选择。但由于园区核心业态的定位明确，园区内企业和人员的准确诉求也可以基本确定，产业服务的形式也就可以进行具体分析和进一步确定。服务提供的方式可以包括自身经营、合资合作或在资源引入过程中从事平台运作等，空间非常广阔。

(实业公司 蔡振宇)

集团圆满完成朝阳区人大代表换届选举工作



2016年11月18日，朝阳区选举委员会酒仙桥分会第63选区选举公告贴出，11月15日选举结果有效，集团总裁刘会阳和电子城副总裁陈丹正式当选为朝阳区第十六届人民代表大会代表。

总结此次选举工作，是在朝阳区

全面实施“十三五”规划的形势下进行的。首先，成立了由兆维、电子城工业园区及红霞路社区组成的酒仙桥分会第63选区工作组。在党委领导下，工会强化责任意识、团队精神，主动作为，在兆维集团工会、电子城工会、红霞路社区全体人员的共同努力下，整体

工作突出重点，把握关键，严格按照选民登记、公布选民名单、提名推荐、协商确定正式代表候选人、投票选举、代表资格审查等阶段进行，确保圆满完成酒仙桥分会所属的区人大代表换届选举工作。第63选区完成选民登记近万人，成功组织完成(下接第四版)

“企兴于实 业成于行”

——2016年兆维实业公司新员工企业文化宣讲会



为进一步宣贯企业文化理念，提高新员工同企业共成长、同命运的使命感和责任心，确保实业

文化外化于形，内化于心，固化于制。12月15日，2016年实业公司新员工企业文化宣讲会于B2楼三层会议室正式开讲。

会前，党总支书记蔡振宇从自己的亲身经历出发，谈及了他对实业公司企业文化的深刻认识和理解，诠释了公司不同发展阶段的文化内涵，使每一位参训人员都获益匪浅。随后，由综合管理部部长郭悦为大家详细讲解了企业文化的作用和功能，并结合实际工作情况，深入浅出，循序渐进地为新员工们介绍了实业公司的文化体系、企业愿景、企业宗旨、企业精神、企业理念、行为规范等内容，增强了新员工对企业文化的认同感和归属感，

促使其尽快熟悉公司基本情况和规章制度，了解岗位职责和工作规范。

“企兴于实 业成于行”，2016年实业公司新员工企业文化宣讲会的圆满完成，在充分发挥入职引导作用的前提下，进一步加强了企业文化建设，激发了员工工作热情，凝聚了团队力量，提高了工作效率。未来，实业公司将在完善现有宣讲内容的基础上，逐步实现宣讲对象、方式的扩充，力争通过系统、全面、深入的企业文化培训，为员工尽快融入新环境，顺利开展工作奠定良好的基础。

(实业公司 王岱衍)



(上接第三版)近万人的选民投票工作。

自9月20日起，在朝阳区选举委员会酒仙桥地区分会的指导下，区人大换届选举工作有条不紊地全面展开。首先，召开了第63选区选举区人大代表专题工作部署会，对本选区的换届选举工作进行了全面的安排部署。其次，在实施选举工作中，工作组全体人员严格按照选举任务和安排，投入到各阶段工作中。通过张贴公告、悬挂横幅等方式对此次换届选举进行了广泛的宣传。同时，做好选民调查摸底、单位划分、代表名额分配等各项准备工作，积极动员广大选民进行登记。尤其11月15日为选民选举投票日，集团作为第63选区的主会场，于当日安排了20多名工作人员配合现场工作。为确保选举工作顺利进行，工作组严格选举程序，采取了划分时间段安排各单位按时间段组织

选民到现场集体投票的方式，取得了良好的效果，整个投票现场秩序井然，选民们依次排队投下了庄严的一票，没有出现拥堵、混乱、喧哗的现象。截止到当晚12点，绝大多数选民在主会场进行了投票。11月16日凌晨，第63选区的票箱全部汇聚到选区办公室（集团大厦一层贵宾室），在监票人的监督下，工作人员克服困倦、疲累，开始了计票工作。经过几个小时的紧张忙碌，所有选票清点完毕。

据统计，第63选区绝大部分选民参与了投票，收回有效选票近万张，投票率超过98%。经过统计，产生了两名区人大代表，两名代表得票率均超过95%。实现了本选区登记率高、投票率高，当选代表高票率等几个方面的成效，此次换届选举工作圆满完成。

(党委工作部 高伟)

引领高端智造 参观北京奔驰公司

年末，兆维集团一行数人有幸目睹戴姆勒奔驰海外面积最大、产能最大的后驱乘用车总装车间实景，经过短短数小时参观，北京奔驰充满科技感、全面自动化的高端“智造”场景给观者留下深刻印象，也给兆维集团智能加工系统的早日落地提供有益经验。

数万平方米的总装车间环境清新友好，工人极少，大量高强度、重复性、精密组装、测试的工作均由工业产线机器人承担，从车身喷漆、三大件装配、车体调试到整车检验仅需要数名工人配合，工人的全部工作仅限于根据产线提供的实施数据，实施辅助性的产线监看、质量控制任务，大大

解放了人的双手，提高了整车总装的效率和质量，颠覆了观者对于制造业的传统认知。

此次参观让我们对高端制造业有了更清晰的认识，对集团智能装备方面的规划发展有重要借鉴意义。集团将在北京电控打造高端电子信息产业的战略引领下，合理借鉴行业先进做法，如奔驰公司智能化的生产控制系统解决实例，加速兆维智能化工厂系统方案的成型，助推企业柔性化生产能力和产品质量的提升，为深化实现订单式生产，为用户带来个性化定制产品和服务提供无限可能。

(党委工作部 赵超峰)



兆维工业园2016年度消防疏散演习完美收官



为切实加强园区安全教育工作，提高广大客户和职工的消防安全意识及自救防范水平，实业公司计划今年下半年组织三次园区客户及职工进

行年度消防疏散演习活动，涉及园区所有入住企业。近日，进行了第三次消防演习，在本次演习前，实业公司针对以往演习中存在的模拟起火点不足、宣传教育力度不足等问题，积极听取和采纳了客户建议，制订了周密详实的演习计划及应急预案，并在客户区内进行了广泛的宣传和动员，为演习的顺利完成奠定了良好的基础。

演习伊始，中控室报警器鸣响，各区域安全责任人立即组织本区域员工井然有序地按照规定疏散路线迅速撤离现场并到达指定安全地点。随后，在模拟起火点由保卫部负责人为参演人员详细讲解火灾发生时紧急疏散的逃生方式及消防设备灭火器的使用方法，并组织大家进行实际灭火操作。

演习结束后，实业公司立即组织召开了演习评审会议并就演习中出现的问题与客户和集团安全保卫部进行了及时沟通。在会议上，大家不仅对本次

消防演习的过程和结果给予了充分肯定，同时也提出了许多宝贵的建议。其中，甲1号楼客户霍尼韦尔公司在对演习表示赞扬与支持的同时，也与实业公司积极协商，计划与园区安保部门共同对其公司员工进行一次单独的灭火器实操培训，从而提高公司员工在面对火灾火情时的应变处理能力。

兆维工业园2016年度消防疏散演习的圆满成功，进一步增强了广大客户和职工的防火防灾意识，提高了实业公司抗击火灾突发事件的应变能力，圆满的完成了消防教育目的，为日后园区安全生产工作提供了有力保障。实业公司将始终把安全防范工作放在园区发展建设的首要位置，并不断提高安全意识及安保水平，更好的为客户的生命财产安全保驾护航。

(实业公司 赵巍岩)